

**校長信箱(案號 55159)回復如下：**

- 1.去年公告相關支出，今年沒有：去年有公告經常門支出近三年平均 23.73 億元，今年也有公告近三年經常門支出平均 24.43 億元。近 3 年平均財務現金股利等收入 8.16 億元；另，投資財務支出，102 學年度有南科減資 4.01 億元，103 學年度有出售陽明及長榮海運股損失 0.46 億元，財報公開是一致性的。
- 2.工讀生薪水及有勞力付出能否當助學金：工讀生依工讀時數及政府規定時薪給付報酬及投保勞保，學校提供充足工讀機會，能協助經濟弱勢學生就近工讀，使能專心學習，教育部及其他學校亦均歸類為助學金。
- 3.審議會議比較基準有失長庚校方主體性：所指應為教育部規定之 9 項審議基準，此部分為主管教育單位為評核各校學雜費調整所訂之最基本門檻，所提財務結構長庚大學每學年度的收支不足缺口平均約 0.9 億元，主要由不穩定的財務現金股利等收入彌補，再不然就要動用學校基金，與其他學校主要仰賴學雜費收入支應費用有極大不同，惟各校仍須遵守教育部規定在共同基準上做比較。
- 4.學生公聽會角色：學雜費調漲需要「資訊公開」及「研議公開」之校內程序，需要辦理向學生公開溝通說明會議，將學校擬調漲學雜費之理由及調幅，在提校務會議決策前，藉由公開說明會向學生說明並聽取學生意見，此亦為教育部之規定。

**5.E-Leaning 系統總投資成本及對系統之疑慮：**

**a.E-Leaning 系統迄今投資成本如下：**

學年度	作業項目	軟體	硬體	小計
102 學年 (V.1)	<ul style="list-style-type: none"><li>● 教材下載</li><li>● 作業上載</li><li>● 線上考試管理</li><li>● 線上討論與公告</li><li>● 小考成績查詢</li><li>● 期中預警</li></ul>	133 萬	36 萬	169 萬
103 學年 上	<ul style="list-style-type: none"><li>● 24 小時備援(分校)機制</li></ul>	53 萬		53 萬
104 學年 結束	<ul style="list-style-type: none"><li>● 學習筆記</li><li>● 學期成績整合</li></ul>	50 萬		50 萬

105 學年	● 學期成績 管理模組	20 萬		20 萬
	● 行動 App 版	95 萬		95 萬
合計				387 萬

E-Learning 系統可能做得不夠好須持續改善，但不能不做。

b. 已經改善此系統操作流程如下：

- (1) 課程講義：登入後 點選課程(第一次)=>點選學習互動區的”開始上課”(第二次)即可看到教材列表。
- (2) 課程小考成績：登入後 點選課程(第一次)=>點選”成績資訊”(第二次)即可看到小考成績列表。

6. 學校購入此批設備時為何不需調整學雜費而汰換時需要：學校為提升教學品質於 2006 年在各教室配置 E 化講桌，迄今有汰換需要將分三年完成，學校是依教學需要按年編列預算增購設備或汰換設備，不是依學雜費調整需要才提出。

7. 學校因需要新的計畫才需要調整學雜費，學校是否應保證此項目消失後學雜費調降：學校所提支用計畫，為學校每年所擬之年度支用計畫，今年計畫執行完了，明年仍會有新的年度支用計畫，不會有因沒有調整學雜費而不做，學校十一年來未調整學雜費，但每年仍依教學需要編列各項支出預算，每年直接用於學生經常門支出均遠高於學雜費收入，今年即使獲准調整學雜費所增加收入仍不足涵蓋所有支出，大部分收支不足仍需靠籌措其他財源支應。學校推動校務需要有計畫性，按長、中、短期規劃各項支出，不會因需要新的計畫才需要調整學雜費，亦不會因計畫消失後調降學雜費。

8. 數位課程投入經費之目標與原因以及目前實行成效，說明如下：

a. 104 年度第二學期：

- (1) 軟硬體設備規劃及預算編列，共 125 萬元（採購中）。長庚大學目前沒有任何數位影音教材製作環境，這部分的建置是屬於一次性的基礎建設，數位影音資料之拍攝、擷取、編輯、儲存等需要相對專業的數位攝影機、相對高階之工作站、以及大量的儲存空間，因而硬體的預算高。完成之後，教學資源中心就有能力協助老師們產製各式數位影音教材，提供同學們如坊間常見的 MOOCs 課程能夠提供的優勢，包括隨時、隨地、同步或非同步的線上學習。我們的目標，是在 105 年度至少製作 10 個各 50-min 的數位影音單元，自 106 年度起，至少製作 30 個各 50-min 的數位影音單元，能夠逐漸「數位化」老師們現有講授式的課堂教材，當教材數位化達某一門課程總授課時數 50% 以上，即符合教育部規範，可被認證為遠距教學課程，提供同學更進步的修課與學習環境。

(2)舉辦相關教學研討會

- 賴以威－《數位教育的自學之路》(3/16)
- 交大資管所黎漢林講座教授－《新一代的 MOOC 設計：不只慕課更要牧課》(4/20)
- 台北大學師資培育中心李俊儀助理教授：《認知與數位教學-注意力引導》(5/6)

(3)招募 3~5 位本校教師組成工作小組，提供擬數位化之課程單元，並進行細部規劃。

b. 105 年度第一學期：

(1)導入外部團隊協助至少製作 4 個數位課程單元(各 50 分鐘)，其中至少一半是以英文教授之課程。預估製作費用為 14 萬元 $\times$ 4 = 56 萬元。除上述之基礎設施外，校方現並無專業影音攝錄及編輯人力，所以擬以外包專業團隊方式，一邊製作，一邊培訓本校人員熟悉數位影音教材製作。目標是在最短時程之內，能夠建立數位影音教材 SOP，隨後即能獨立製作。

(2)105 年度專任助理一名\*，專職數位教材製作，人事費用約 50 萬元。如上所述，學校目前無專職數位教材製作人力，因而須聘任一名專任助理，始能穩定提供數位教材之產製，將是日後固定的人事支出。

9.調整 2.5%依據何在：學雜費之調幅為教育部依據行政院主計總處公布之消費者物價指數年增率、平均每年可支配所得年增率、受雇員工新增年增率核算，訂定 105 學年度學雜費收費基準調幅為 1.44%，前一學年度未調整者，調幅以當年度基本調幅加上前一年基本調幅(1.89%)計算，經核算 105 學年調幅上限為 2.5%。